

¿Quiénes son?

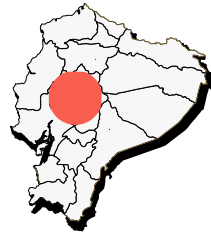
“Nos organizamos para hacer una buena producción y una comercialización directa”



Agropapa, se estableció en el año 2006 y se ubica en la parroquia rural Montalvo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Esta organización trabaja con pequeños productores locales en el cultivo y la comercialización de la papa, y en la elaboración de snacks con tubérculos procedente de las cosechas de sus asociados. Asimismo, produce y procesa variedades de papas nativas de diversas especies, evitando su extinción.

Además de realizar estas tareas, este emprendimiento impulsa el establecimiento de un precio fijo para sus productos, por lo que ha tenido un impacto positivo en la economía y en las condiciones de trabajo de una parte de los productores agrícolas de Tungurahua.

Ubicación



Integrantes



120

Procesos cooperativos

El elemento que motivó a sus miembros iniciales a crear esta agrupación fue la necesidad de empoderarse en su actividad económica, mejorar los conocimientos para un mejor manejo del cultivo de la papa y potenciar la comercialización.

Partieron de un objetivo común de comercializar la papa de manera permanente y, sobre todo, con un precio justo. Para Agropapa, el trabajar en conjunto por un propósito es una de las claves de la organización colectiva.

Principales logros

Después de 15 años de trayectoria, Agropapa ha generado una serie de logros entre los que se cuentan:

- Realizar cultivos sin exceso de químicos, a través de la identificación de los productos específicos que deben emplearse para la siembra.
- Constituirse como una organización con productores capacitados en su rama de actividades.
- Consolidar un grupo de socios comprometidos con el emprendimiento.
- Crear una infraestructura física adecuada para realizar tanto el acopio como la comercialización de la papa.
- Producir valor agregado mediante la elaboración de derivados de las papas nativas que circulan a través de la marca Yupi Chips.

AGROPAPA

Retos para la Sostenibilidad

Aunque Agropapa ha establecido una organización funcional que produce beneficios para sus socios, afronta ciertas dificultades relacionadas con su contexto local y su ámbito de producción, como una insuficiente regulación en los precios de la papa que favorece a los intermediarios, y la necesidad de modalidades institucionalizadas de comercio justo que permitan a los pequeños agricultores recuperar costos de producción y generar ganancias.

Otro reto es sobre la migración del campo a la ciudad y la falta de relevo generacional debido a la falta de interés en la agricultura por parte de las nuevas generaciones que ha dado lugar a una escasez de productores en la zona de trabajo de esta organización.

Experiencias hacia la formalización y modos alternativos de seguridad social o auto cuidado

Cuentan con RUC y personería jurídica, sin embargo, consideran que el sistema de facturación y de generación de retenciones podría replantearse, es decir, establecer obligaciones tributarias diferenciadas, con el fin de adecuarse a las realidades y condiciones de trabajo de los pequeños productores.

Por otra parte, con el objetivo de aportar a un óptimo desempeño laboral de los socios, esta organización ha generado mecanismos de crédito en semillas.

Gobernanza y democracia interna

A través de una gestión colectiva, Agropapa ha llegado a establecer una estructura asociativa que responde a un objetivo empresarial, con el fin de llevar a un mejoramiento económico para la organización y sus integrantes. Para la agrupación se ha obtenido este resultado a pesar de condiciones que influyen en la asociatividad como el abandono de la agricultura y la existencia de menos productores en la parroquia Montalvo en los últimos años.

Sobre buenas prácticas e innovaciones

Agropapa ha solucionado situaciones relacionadas con la crisis agrícola de la zona mediante el trabajo con socios y proveedores estables que aportan calidad a su equipo humano y a su producción. Igualmente, para mantener la participación e implicación de sus socios, han establecido incentivos internos, categorizando a los socios por nivel de compromiso.

Esta asociación se distingue debido a que las semillas que emplea tienen la certificación del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Se diferencia por su uso limitado y supervisado de agroquímicos en el cultivo, su proceso de control sanitario, y por la atención que pone a la fase de comercialización mediante, por ejemplo, la entrega de un producto con un peso y cantidades justas para los clientes.

La asociación ha generado innovaciones como la elaboración de papas chips con variedades nativas de colores, y apunta a la promoción de segmentos diferenciados de comercialización, como el de los productos agroecológicos.

El sueño

Fomentar una producción responsable que minimice el uso de agroquímicos, y llegar con su línea de snacks a clientes de la provincia de Tungurahua y de todo el país mediante un precio justo.

Conoce más

Redes sociales:
<https://www.facebook.com/agropapa/>